

NANCY Innovation

Des pulls recyclés inusables et consignés



Igor Fosseux, spécialisé dans le textile technique, lance depuis peu une gamme grand public de vêtements à partir de 52 €. Des pulls, polos et gilets colorés inusables tricotés à partir de bouteilles en plastique sous la marque LOTB. Photo ER/Patrice Saucourt

Une entreprise locale fabrique des vêtements colorés à partir de bouteilles plastiques. Infroissable, résistants et d'aspect coton, ils sont recyclables à l'identique au bout de 4 ans d'usage. Innovants et respectueux de l'environnement, bluffants !

Igor Fosseux est un homme heureux. Si fier de sa dernière production : une gamme de pulls, polos et gilets de la marque LOTB (Land Of The Bears) fabriqués à partir de bouteilles plastiques qui, au bout de 4 ans, peuvent être recyclés et retrecotés à l'identique.

« C'est une première mondiale ! », s'exclame l'entrepreneur nancéen dans le labo entrepôt de sa boîte 4F située ZAC du Breuil à Messein. « Consigner un

pull pour le recycler en pull, ça ne s'était encore jamais fait. Ça m'a pris 15 ans pour y arriver »

Igor sort un tricot rouge col en V d'un des cartons empilés sur les nombreuses étagères de l'entrepôt et sourit : « Regardez et touchez, on dirait du coton. » En effet, loin d'imaginer que la maille fine et douce est fabriquée uniquement avec des bouteilles plastiques transparentes récupérées dans les poubelles.

Un fil constitué de 864 filaments

Il tire le vêtement dans tous les sens, le roule en boule et le tend à bout de bras : pas un pli, rien. Igor fanfaronne : « Il est infroissable, inusable, ne bouloche pas et les couleurs résistent même après 200 lavages en machine à 75 °C.

Je suis le seul au monde à faire ça. » Son secret : un fil constitué de 864 filaments hyperfins. Qui rend le vêtement respirant. Une technologie unique.

Si les vêtements LOTB sont fabriqués dans plusieurs usines en Europe par 150 à 200 personnes, tout revient ensuite dans l'entrepôt de Messein pour y être testé et stocké. Puis c'est de là que partent les commandes en ligne sur le site internet à travers 37 pays.

« J'ai la chance de déborder d'idées »

L'ouverture à une clientèle grand public est une nouveauté pour cette boîte qui jusqu'à maintenant ne s'adressait qu'à des pros. En effet, créée en 1998, 4F fournit des tissus techniques à des confectionneurs spécialisés. Puis après

2015, elle se lance aussi dans la fabrication d'habits à usage professionnel vendus sous la marque Wanted. Comme des pulls blancs inusables pour ambulanciers, des jaunes et orange fluo pour ouvriers des routes... 4F a aussi confectionné et offert 150 vestes polaires aux sans-abri l'hiver dernier et compte en refaire 600 autres bientôt. Et dans un mois, l'entreprise lance une gamme de chemises à base de bouteilles et 25 % de coton.

« J'ai la chance de déborder d'idées », concède Igor Fosseux. « À la base, je suis commercial mais je me sens plutôt assembleur de talents pour fabriquer des produits géniaux. Respectueux de l'environnement et de l'être humain. Et tout cela me rend heureux. »

Corinne BARET

Retrouvez toutes les sorties sur poursortir.com et sur notre application



pour **Sortir**
estpublicain.fr